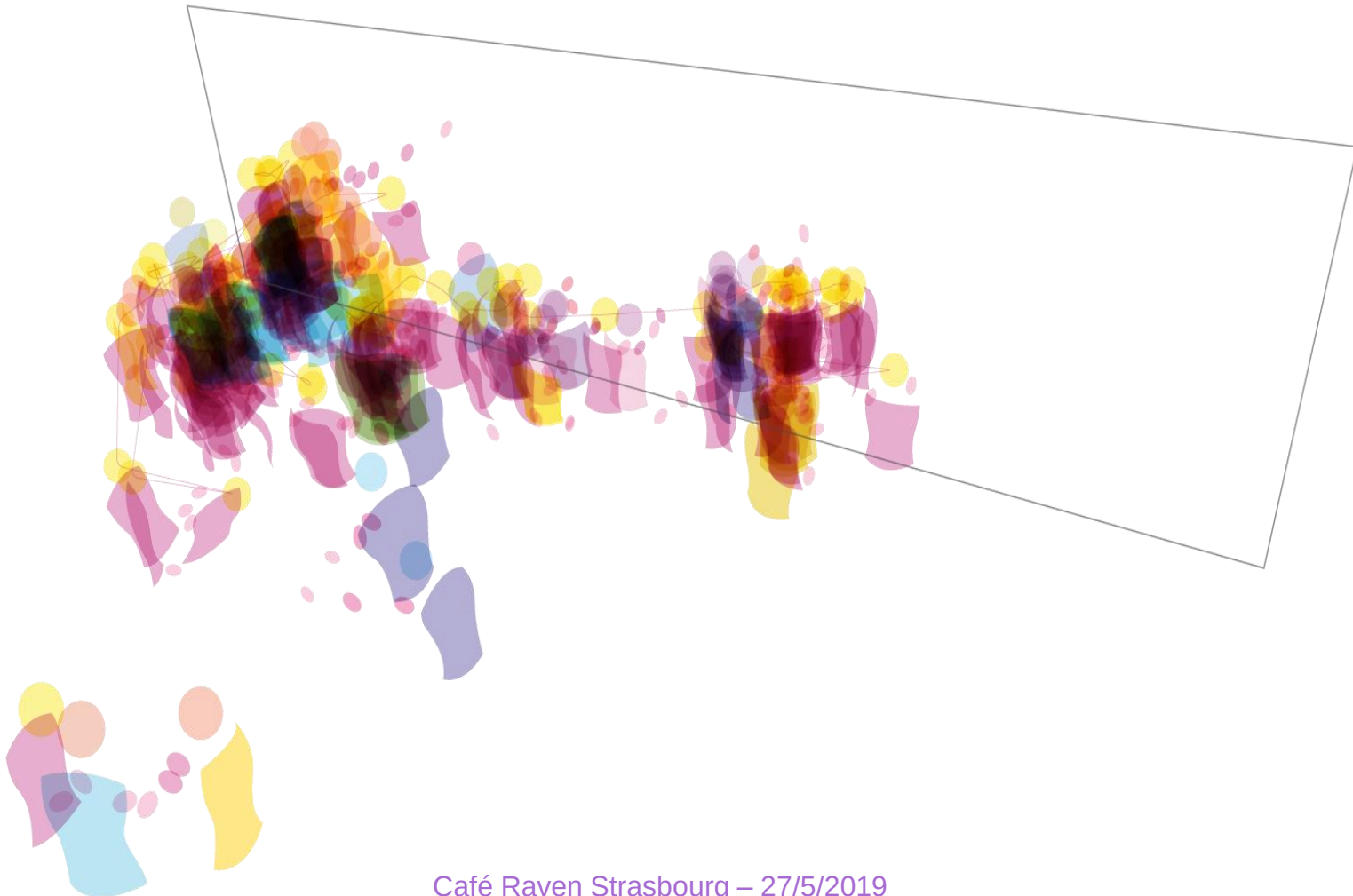


première non-réunion des collectifs



LES FACILITATEURS D'ALSACE

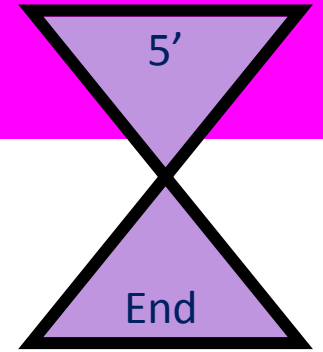


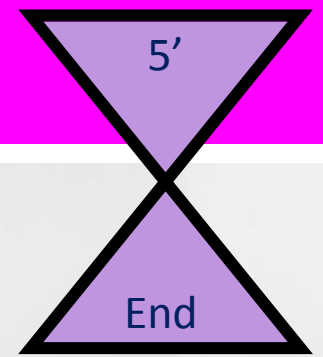
Energizer



Tous debout en cercle

- **Votre prénom
et votre motivation à venir ce soir**





L'association Flupa

- ★ Promouvoir la pratique de l'expérience utilisateur (UX)
- ★ Animer un réseau de professionnels : acteurs du privé et du public, chercheurs, étudiants, ...

14 antennes

4 pays



<https://www.meetup.com/fr-FR/UX-FLUPA-Alsace/>
ux-flupa.slack.com



Slack

ux-flupa.slack.com



Twitter

[@flupa](https://twitter.com/flupa)

Et un channel rien que pour nous :
[#antenne_alsace](#)

<https://www.meetup.com/fr-FR/UX-FLUPA-Alsace/>
<https://ux-flupa.slack.com/>

Flupa UX Days 2019

2 jours consacrés à l'UX, sous deux formats différents.

ATELIERS / CONFERENCES

Mais également une soirée communautaire le jeudi 20 juin

Jeudi 20 juin et Vendredi 21 juin 2019

à La Cité des Sciences et de l'Industrie



L'équipe

Rejoignez-nous !

Créer une communauté d'échange
Organiser des évènements
Faire connaître l'UX dans la région



Teddy Wilhelm



Guillaume Claus



Chloé Temesvári



Philippe Roser



Pierre Fritsch

<https://www.meetup.com/fr-FR/UX-FLUPA-Alsace/>
<https://ux-flupa.slack.com/>

Meetup Flam'UX

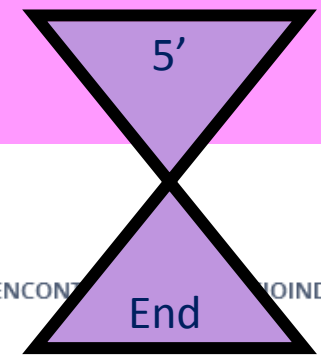
1 meetup tous les mois

Un thème (ou non)
Des mini-ateliers UX pratiques
De la bonne humeur
Et des tartes flambées !

<https://www.meetup.com/FlamUX>

meetup





LES FACILITEURS D'ALSACE

LA FACILITATION

NOTRE COLLECTIF

NOS RENCONTRES

VOINDRE

Ensemble, nous promouvons
la facilitation et le partage de pratiques dans le domaine de
L'INTELLIGENCE COLLECTIVE.



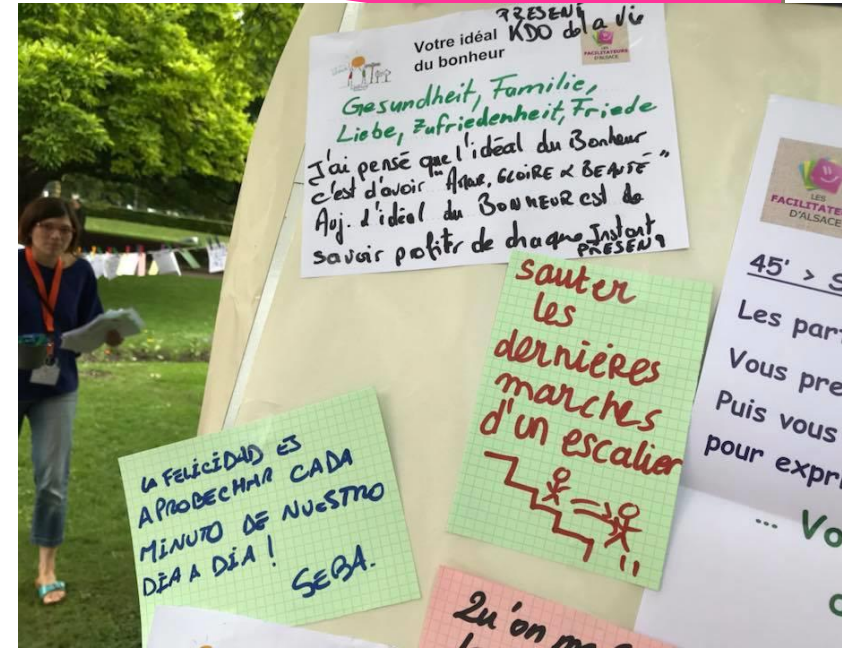
Nous sommes une communauté d'intérêt ouverte à tous ceux qui pensent que la coopération est plus utile et efficace que le rapport de force.

- Faire découvrir des techniques collaboratives
- Promouvoir la facilitation en Alsace
- Favoriser le partage de bonnes pratiques.

Des rencontres publiques et des Cafés Parlotes



5/12/18 : Comment impliquer les entreprises ans les associations



Do-ocratie et partage public



Presque-live de la rencontre sur le Marmiton de la facilitation

7 MARS 2019

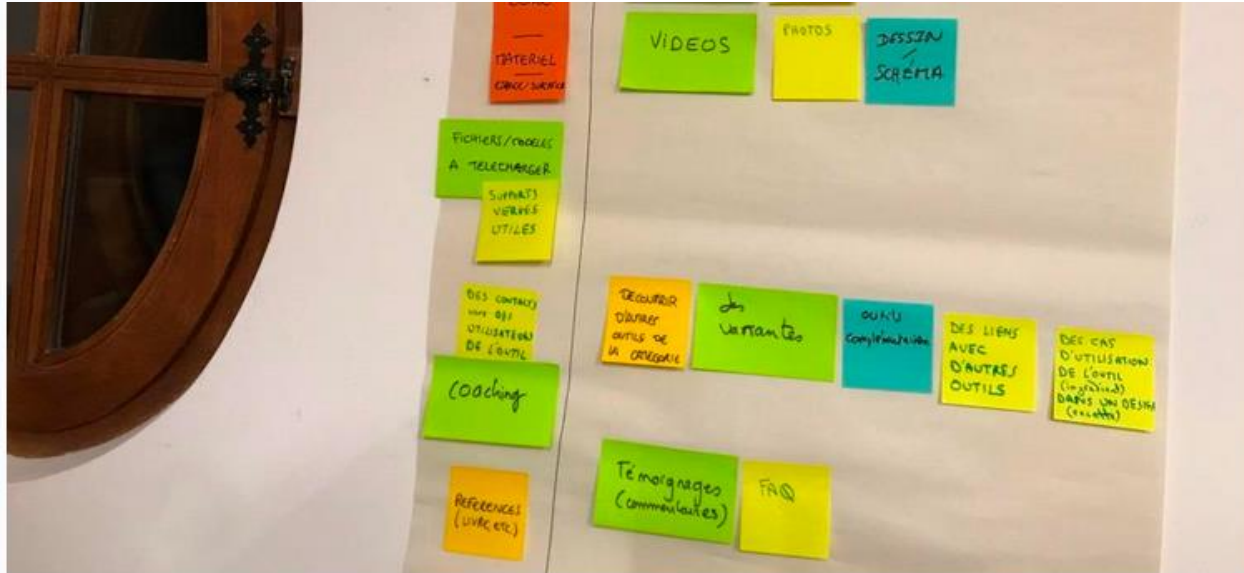
C'était hier soir à la Tour du Schl naturel urbain de Strasbourg. Le organisaient [...]



Qui es-tu... Anneline ?

27 FÉVRIER 2019

Rencontre avec des facilitateurs toi ? Anneline Vanseymortier. Le Potentiel. Le [...]



Retour sur le Café Parlote de

20 FÉVRIER 2019

C'était hier dans un nouveau lieu 4ème Café Parlote qui a réuni 10

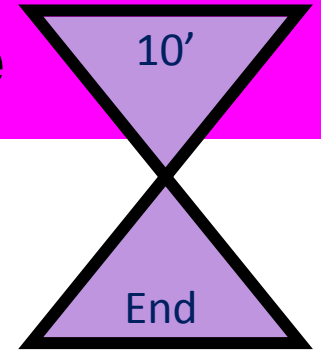
Ok mais quid des filtres de recherche ?? Quatre filtres ressortent : nombre de personnes, niveau d'expertise, objectifs, durée.

Et si on faisait un cake maintenant ? L'idée est de former des groupes pour co-rédiger des premiers outils. Les participants posent au mur leur post-it d'outils qu'ils ont envie de synthétiser.

Pour clore la soirée, Marcellin propose des former quatre nouveaux sous-groupes. **Notre mission : partager nos ressentis et apprentissages** et, si certains en ont envie, créer des premiers pictogrammes pour illustrer les outils de la facilitation .

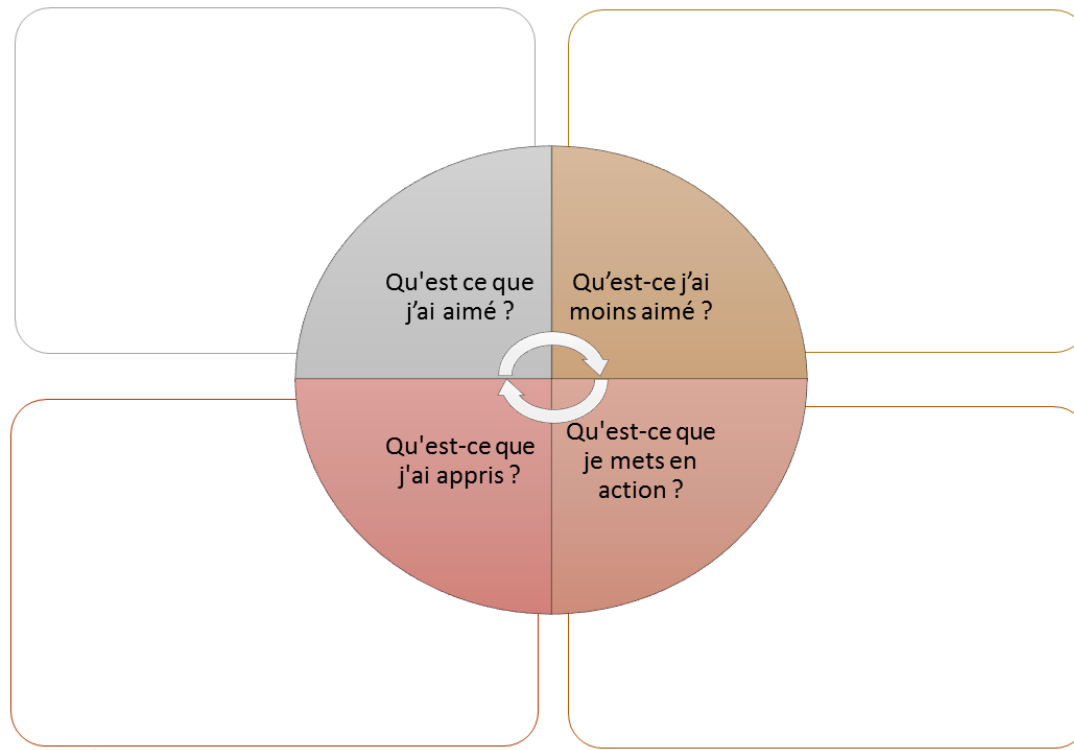
Quatre règles pour une bonne intelligence collective

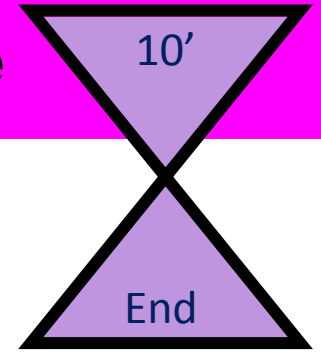




Raconte-moi une action FLUPA UX

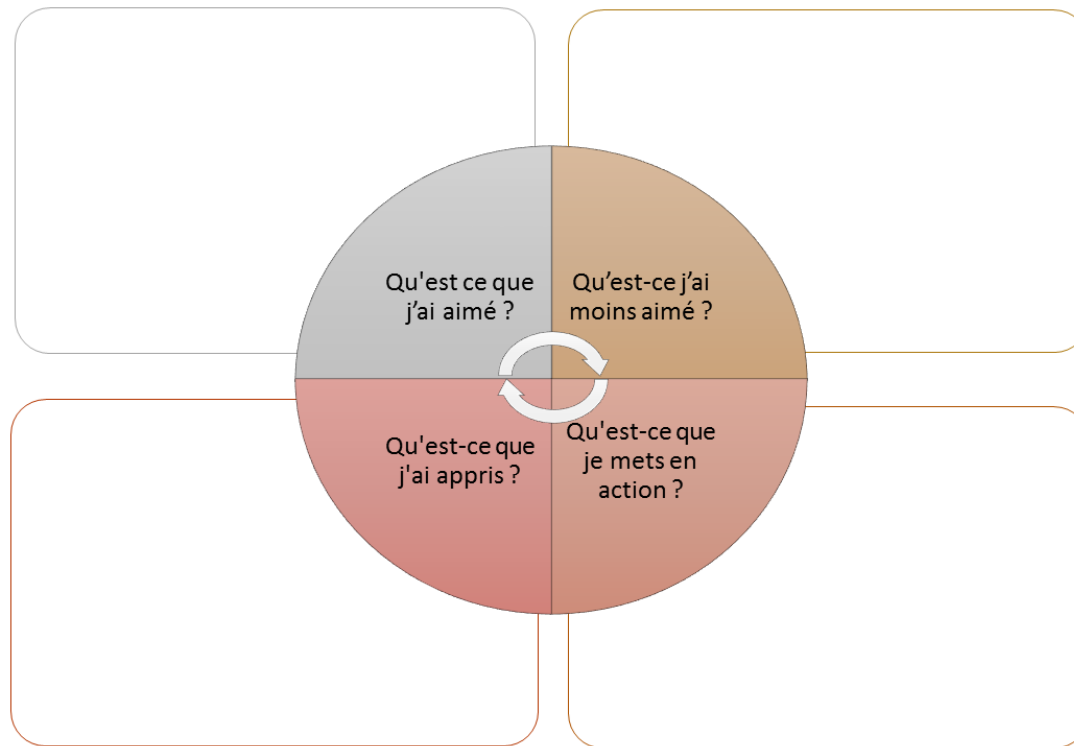
- 4 sous-groupes et itv croisés dans chacun
- 1 interviewer FA restitue sur une fiche « Motorola »

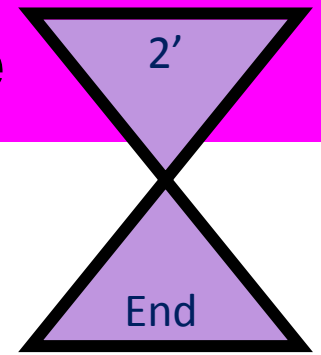




Raconte-moi une action des Facilitateurs Alsace UX

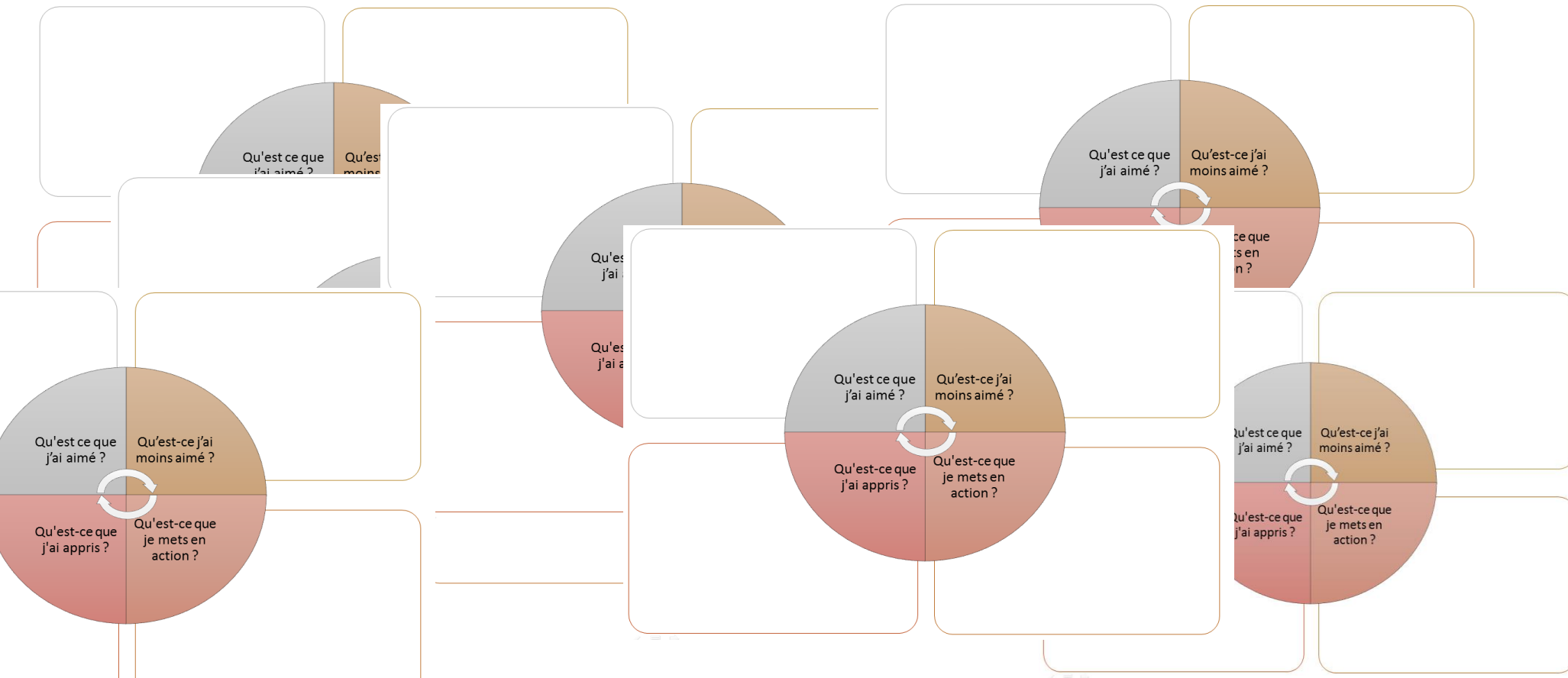
- 4 sous-groupes et itv croisés dans chacun
- 1 interviewer UX restitue sur une fiche « Motorola »





Restitutions

- *Plénières. 2' par projet.*
- **L'interviewer explique puis accroche son Motorola**



1/ Interview d'un membre FLUPA UX Alsace

RESTITUTION

Les meet-up Flam'UX (1)

Ce que nous avons aimé

- Démarche collective, ouverture d'esprit
- Public mixte : éclectisme des groupes

Ce que nous avons appris

- Beaucoup à apprendre en côtoyant des personnes différentes
- Croiser les métiers
- Changer son écoute vis-à-vis des différentes personnes

Ce que nous avons moins aimé

- Frustration de ne pas aller jusqu'au prototypage
- Accélérer le processus « On a une bonne idée... et c'est fini »

Ce que nous mettrons en action

- En parler dans notre communauté interne
- Développer des interactions avec des publics plus larges
- Intégrer les faiseurs, opérateurs, développeurs, dès le début du processus
- Mettre en place la méthode dans la démarche client

2/ Interview d'un membre FLUPA UX Alsace

RESTITUTION

Les meet-up Flam'UX (2)

Ce que nous avons aimé

- Choix de méthodes simples et visuelles, comme celle du bateau : on dessine un bateau avec une voile (ce qui fait avancer), une ancre (ce qui freine), etc
- Déroulé : théorie + pratique + débat
- Accompagnement des personnes moins à l'aise

Ce que nous avons appris

- La méthode du bateau
- Déroulé : théorie + pratique + débat

Ce que nous avons moins aimé

- Le lien à la bière exclut certaines personnes

Ce que nous mettrons en action

- Utiliser la technique du bateau

3/ Interview d'un membre FLUPA UX Alsace

RESTITUTION

Les meet-up Flam'UX (3)

Ce que nous avons aimé

- Le fil conducteur autour de la tarte flambée (représente la région, l'Alsace)
- Un rendez-vous concret avec des mini-sujets abordés
- La bonne ambiance

Ce que nous avons appris

- Ca marche mieux quand il y a une animation
- Mieux vaut être dans une zone séparée
- L'exercice du Sailboat pour identifier les problèmes

Ce que nous avons moins aimé

- Difficultés pour faire venir les gens
- Le financement des tartes flambées
- Trouver un lieu différent mais adéquat
- Taux de No-show = 1/3

Ce que nous mettrons en action

- Faire participer les acteurs du projet pour le faire évoluer dans un atelier pratique
- Cibler et capter les personnes intéressées
- Idéation: Réfléchir seul puis en groupe

4/ Interview d'un membre FLUPA UX Alsace

RESTITUTION

Tester avec les utilisateurs une version d'une 1ère version d'une application destinée à préparer des séances d'étirement

Ce que nous avons aimé

- Principe-même de faire des tests auprès des utilisateurs
- Filmer les réactions des testeurs, ce qui permet la prise en compte des émotions en plus des commentaires
- Tester dans plusieurs entreprises

Ce que nous avons appris

- Préparer les scénarios avant de les proposer aux testeurs

Ce que nous avons moins aimé

- Prototype de l'appli trop avancé

Ce que nous mettrons en action

- Prendre en compte le problème d'ergonomie
- Préparer un contenu « réaliste »
- Prendre en compte les émotions grâce à l'outil vidéo utilisé pour enregistrer les réactions lors des tests

5/ Interview d'un membre Les Facilitateurs d'Alsace

RESTITUTION

Le Café Parlote (1)

Ce que nous avons aimé

- Être au service des associations
- Identifier un lieu différent et apprenant
- Le partage d'expérience
- Les tops/flops de chacun
- Le compte-rendu en fin d'évènement

Ce que nous avons appris

- C'est donnant/donnant
- Profiter de l'intelligence collective
- pour faire avancer les projets
- Pas de sujet imposé

Ce que nous avons moins aimé

- Donner sans recevoir
- Débit de parole et voix forte
- Activité qui manquait de sens
- Les tables cassent la dynamique

Ce que nous mettrons en action

- Monter des Café Parlote
- Partager ce qui se passe bien et ce qui nous pèse
- Trouver des lieux modulables et aérés (dans un parc ?)
- Conception et beta test de jeux

6/ Interview d'un membre Les Facilitateurs d'Alsace

RESTITUTION

Le Café Parlote (2)

Ce que nous avons aimé

- Échange de pratiques
- Complet (ou presque) à chaque fois
- Lieux différents à chaque fois

Ce que nous avons appris

- Outil et méthodes
- Le non-dit (désengagement en entreprise)
- Réseau social low tech
- Apprendre des gens dans leur humanité

Ce que nous avons moins aimé

- Limiter le groupe à 12 personnes
- Trouver le lieu inspirant et différent
- Le financement de la soirée
- Pas de sujet au préalable

Ce que nous mettrons en action

- Les tops/flops
- Compte rendu constructif
- Gérer les No-show

7/ Interview d'un membre Les Facilitateurs d'Alsace

RESTITUTION

Le Café Parlote (3)

Ce que nous avons aimé

- L'emploi d'un bâton de parole IMPOSANT qui permet d'assurer la prise de parole de chacun, sans être interrompu – Prise en compte des profils « introversion » et « extraversion »
- Importance donnée à la posture du facilitateur : pas le chef, neutre, garant de la méthode
- Régularité des rencontres (l'avant-dernier mardi de chaque mois)

Ce que nous avons appris

- Le bâton de parole

Ce que nous avons moins aimé

- Rien

Ce que nous mettrons en action

- Le bâton de parole

8/ Interview d'un membre Les Facilitateurs d'Alsace

RESTITUTION

Rencontre publique : Comment par l'expérience utilisateur intéresser les entreprises à s'impliquer dans la vie d'une association ([lire l'article](#))

Ce que nous avons aimé

- Le sport comme accroche pour l'insertion
- Que les principaux concernés (les jeunes) soient présents et participent activement
- Que ce soit une rencontre publique

Ce que nous avons appris

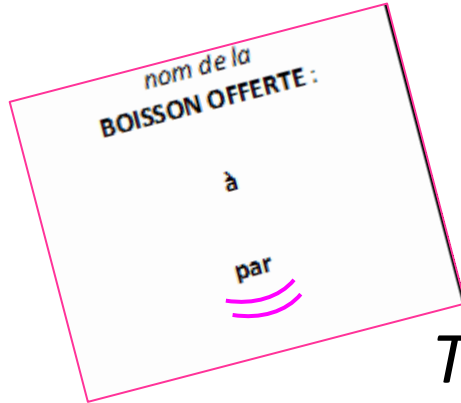
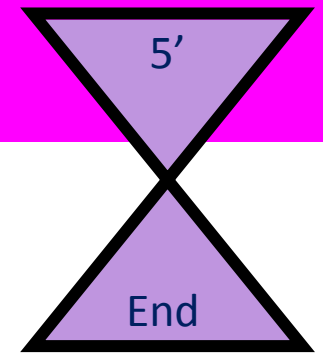
- Utilisation de situations du quotidien inspirantes pour mobiliser l'intelligence collective facilement (le pire ou le meilleur accueil dans un magasin, la dernière fois où j'ai été surpris comme client, ...)
- Tirer une carte et se retrouver DRH ou PDG ou salarié pour s'imprégner des motivations à s'engager pour l'insertion des jeunes
- Prototyper une expérience utilisateur applicable « réellement et rapidement » et la pitcher sous diverses formes : clip vidéo, pitch présentation, flyer, sketch entre un DRH et des jeunes

Ce que nous avons moins aimé

- Entreprises partenaires peu mobilisées et impliquées ce soir-là

Ce que nous mettrons en action

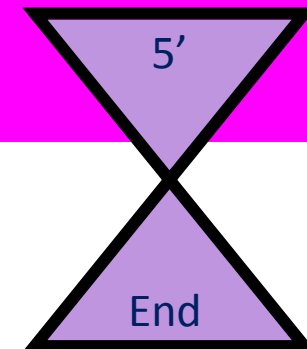
- Monter des séances d'inspiration en faisant réfléchir à sa propre expérience utilisateur au quotidien



Tous debout

- Hey, voisin.e ! Je t'offre un verre dans 40' : tu voudras quoi ? 😊
Je te le chercherai et te l'offrirai 😊 😊

Episode 2 : L'urgence !



On se répartit en 2 sous-groupes

Bernard : Marina, j'ai une demande urgente !! CUS Habitat nous sollicite car ils ont un projet pour le Hacking Industry Camp d'octobre prochain !

Contexte : 53 000 locataires; 20 000 logements ; 180 nationalités ; des rapports différents à l'habitat (cuisine pour des groupes nombreux, cercle famille/amis élargi)

1 nouveau programme de réhabilitation urbaine sur 10 ans : 7000 logements ; 15 000 personnes

Enjeux : économies d'énergie, redonner du pouvoir d'achat, tenir compte des diversités

Problèmes souvent constatés après réhabilitation

Mauvaise perception des nouveaux modes de chauffage, utilisation, confort ressenti

Mauvais usage des régulations hygrométriques

Populations éloignées des standards de fonctionnement, pas à l'aise à l'écrit, mieux avec le numérique

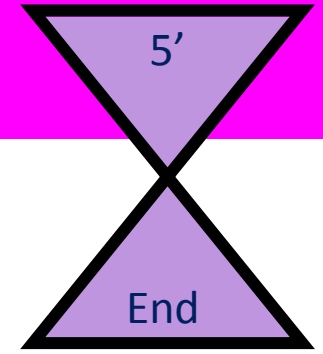
Objectif : Mesurer la satisfaction des locataires pour enrichir la maîtrise d'usage : chauffage, esthétique, confort, propreté...

Défi possible par le Hacking Industry Camp :

Comment mesurer la satisfaction des locataires avec un outil ludique, réactif, plus interactif, ludique et facile d'utilisation ?



Le 11/6 de 19h à 21h en action ?



Et si on le faisait ?

Notre idée : une soirée pour vraiment co-construire
Idées > Problème > Défi

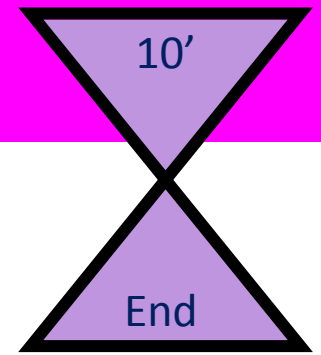
avec des parties prenantes (CUS Habitat, ÉS, locataires)

**et le soutien (design et facilitation) des FLUPA UX
Alsace et Les Faciliateurs d'Alsace !**

Qui serait partant parmi vous ?

Et 2 designers ?

C'est presque fini



On se lève pour un check out ?

1. **Qu'avez-vous aimé ce soir ?**
2. **Avez-vous envie de revivre un moment ensemble en changeant les rôles (FLUPA à la manœuvre) ?**
3. **Avez-vous envie d'apporter votre ADN à l'autre collectif ?**

Merci !!! Le service pour de vrai



J'ai ton bon boisson ?

OK, je vais te la chercher
car tu l'as bien méritée !

